

# 1분에 400병 팔린 올리브오일... '라치나타' 잘 나가네

스페인 올리브, 국내에서도 인기  
 흡소핑서 세트 33분 만에 완판  
 건강·즐거움 동시 추구 트렌드  
 백화점 이어 온라인 판로 구축

스페인의 국민 올리브 브랜드 '라치나타'의 인기가 국내에서도 이어지고 있다. 라치나타 코리아가 최근 흡소핑에서 선보인 유기농 단일품종 올리브오일 세트가 약 30분 만에 완판되는 등 큰 인기를 끌었다.

3일 라치나타 코리아에 따르면, 지난 달 8일 CJ흡소핑에서 진행한 엑스트라 버진 올리브오일 4병 세트 구성이 33분 만에 완판됐다. 분당 판매량으로 계산하면 1분에 400병 넘게 팔린 셈이다. 해당 상품은 유기농 만자날라 단일품종 올리브로 짠 올리브오일로 구성됐으며, 라치나타가 보유한 올리브 오일 라인 중에서도 고급 라인으로 꼽힌다.

라치나타 코리아의 이번 제품이 큰 인기를 끌면서 CJ흡소핑 측과 추가 편성 논의도 진행 중인 것으로 알려졌다. 오는 추석을 기

점으로 올리브오일과 고메 라인을 커머스 방송을 통해 판매할 계획이다.

또 조달 현황을 고려해 내년 설날 즈음에도 판매를 진행할 수 있도록 조율 중인 것으로 전해졌다.

라치나타는 스페인의 국민 올리브 브랜드로, 스페인 내에 29개의 로드숍을 운영 중이며, 세계 60여개 국가에 진출한 브랜드다. 특히 라치나타 올리브오일은 스페인 여행 시 필수 쇼핑 품목으로 꼽힐만큼 인기를 끈다.

2019년부터 라치나타 코리아를 통해 국내에서도 라치나타 올리브오일을 만나볼 수 있게 되면서 국내에서도 브랜드 인지도가 점점 높아지고 있다.

최근들어 건강과 즐거움을 동시에 추구하는 '헬시 플레저' 트렌드가 이어지면서 올리브오일을 찾는 신규 소비자도 크게 늘어나고 있다. 이에 따라 올리브오일의 구매 연령대 중 30·40대 고객이 크게 증가하는 추세를 보이고 있다.  
 특히 라치나타 코리아가 판매하는 전 제품은 스페인 현지에서 생산된 제품으로, 현지에서 생산되는 제품



최근 들어 건강한 즐거움을 찾는 '헬시 플레저' 트렌드가 확산하면서 스페인 국민 브랜드 '라치나타' 올리브오일을 찾는 소비자가 늘어나고 있다. 부산에 위치한 라치나타 코리아의 오프라인 매장과 판매 제품의 모습.

과도 동일한 퀄리티를 보장한다는 점에서 인기를 끌고 있다.

라치나타는 소비자의 선택권을 확보하기 위해 올리브오일 안에서도 다양한 금액대의 라인을 갖추고 있다. 올리브오일 뿐 아니라 올리브 절임, 올리브 잎차, 와인식초, 발사믹 등 '고메' 라인도 운영하고 있다. 올리브를 활용한 뷰티 화장품 라인도 갖추고 있다. 바디로션, 샤워젤,

샴푸, 린밤, 비누 등 다양한 제품 라인을 선보이고 있다.

부산에 본사를 둔 라치나타 코리아는 부산에 3곳의 직영점을 운영 중이다. 서울 등지의 백화점에서도 제품을 만나볼 수 있다. 현재 더현대 서울점, 신세계 타임스퀘어점, 신세계 대전점, 롯데백화점 분당점에서 라치나타의 상품을 구매할 수 있다. 온라인 구매도 가능하다. 공식

홈페이지와 직영 네이버 스마트 스토어 외에도 SSG, 쿠팡, 기타 오픈마켓, 삼성 계열사 페세몰 등에서도 구매 가능하다. 라치나타 코리아 관계자는 "최근 건강을 생각하는 소비자가 많아지면서 좋은 기름을 찾는 분들도 많아지고 있다"면서 "믿고 구매해주시는 만큼 좋은 상품으로 보답하겠다"고 말했다.

서유리 기자 yool@busan.com

## 지역 기반 통계 불균형 풀 열쇠

지역통계발전포럼 부산 개최

인구감소, 수도권과 비수도권간 지역 불균형을 해소하기 위해 지역통계가 다양하게 개발되고 활용돼야 한다는 목소리가 나왔다.

통계청은 3·4일 부산 해운대 파라다이스호텔에서 '2024년 지역통계발전포럼'을 개최한다.

이번 포럼은 '지역단위 데이터 활용 및 확충 방안'을 주제로 프로그램을 구성했다. 개회사에서 우동기 지방시대위원회 위원장은 "지방정부 주도의 지역특화 발전을 위해 지역통계의 역할이 매우 중요하다"며 "지방이 직면하고 있는 인구감소와 지역불균형 등의 여러 도전 과제가 통계를 통해 정량적으로 나타나고 지역균형발전을 달성하기 위해 지역통계가 효과적으로 활용되기를 바란다"고 말했다.

기조발표에서는 이재영 전 한국지정정보개발원장이 지역데이터를 활용한 의사결정 체계 구축을 위해 지역데이터 플랫폼의 필요성과 지역데이터 공유·협업의 중요성에 대해 강연했다.

하지만 서울에서 발표되는 취업자 통계와 산업활동동향의 경우, 수도권과 비수도권 통계 차이가 매우 큰데도 불구하고 비수도권의 현황이 제대로 반영되지 않는 문제에 대해선 이날 거론되지 않았다.

한편 이날 이형일 통계청장은 광안초 6학년 5반 무지개 나라를 방문해 학생들을 대상으로 통계특강을 진행했다. '무지개 나라'는 광안초 6학년 5반 학급의 별칭이다. 담임인 옥효진 선생님은 교실을 하나의 작은 나라로 만들어 '미소'라는 화폐를 발행해 학생들이 돈을 벌고, 투자하며, 세금을 내는 등 경제활동을 경험하게 하는 색다른 교육으로 이름을 알린 교사다.

이날 이 청장은 '통계조사원의 하루'라는 영상을 학생들에게 보여주며 통계가 어떻게 생산되는지 보여주고 통계가 생각하는 것보다 넓은 분야에서 사용되고 있다는 점을 알리면서 통계활용 능력을 키워주길 당부했다.

김덕준 기자 casiopea@

## 부울경 업체 2곳 '아기유니콘' 선정

로보스·씨티엔에스 추가 매출  
 중기부 주관 예비유니콘 육성

부울경 등 동남권 지역 특화 액셀러레이터 시리즈벤처스의 초기 투자기업 2곳이 동시에 '아기유니콘'으로 선정됐다.

시리즈벤처스는 중소벤처기업부 주관 2024년 '글로벌 유니콘 프로젝트'에 시리즈벤처스가 초기 투자를 진행한 로보스와 씨티엔에스(CTNS)가 아기유니콘에 선정됐다고 3일 밝혔다.

아기유니콘 육성사업은 글로벌 유니콘 프로젝트의 일환으로 2020년부터 추진되어 혁신적 사업모델과 성장성을 검증받은 유망 창업기업을 발굴해 기업 가치 1000억 이상의 글로벌 경쟁력을 갖춘 예비유니콘 기업으로 육성하는 사업이다.

시리즈벤처스는 기존 자이언트케미칼, 미스터아빠, 더트라이브에 이번 씨티엔에스, 로보스가 추가돼 총 5개의 아기유니콘 기업을 배출할 성과를 거뒀다.

지금까지 동남권 지역에 선정된 12개 아기유니콘 기업(부산지역 6곳, 경남지역 4곳, 울산 2곳) 중 4개 사가 시리즈벤처스가 투자한 기업이다.

이번에 선정된 로보스는 도축 자동화 시스템 개발 기업으로, 자체적으로 개발한 하이브리드 로봇시스템을 핵심으로 도축장의 무인화 스마트팩토리 솔루션을 제공한다.

나이가 제조, 식품, 의료 등 더욱 광범위한 산업 현장에서 핵심 서비스를 제공하는 기업으로 성장하고 있다.

씨티엔에스는 이차전지 배터리를 제조하는 스타트업으로, 이차전지 배터리 팩 및 고객 맞춤형 배터리 관리 시스템

를 제공한다. 전기차 시대에 대비한 전기자동차 배터리팩 수리 및 리필 시장으로의 사업 확장도 준비하고 있으며 이차전지 적용 영역을 확대해 다양한 신규 시장을 창출하며 글로벌 시장으로 진출하는 것을 목표로 하고 있다.

시리즈벤처스 과성욱 대표는 "이번 아기유니콘 선정을 통해 로보스와 씨티엔에스의 성장 잠재력과 기술력을 공식적으로 인정받은 결과"라며 "앞으로 지역 특화 액셀러레이터로서 지역 유망 스타트업들을 발굴 및 지원하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장할 수 있게 주력할 것이다"라고 말했다.

또한 "로보스와 씨티엔에스가 글로벌 유니콘으로 도약하는데 중요한 발판이 될 것이며, 이들의 성공이 지역 경제에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대한다"고 덧붙였다. 남형욱 기자 thoth@



여름 먹거리 삭쓸이 홈플러스가 오는 10일까지 여름철 먹거리를 저렴하게 선보이는 '여름 삭쓸이' 할인전을 진행한다. 홈플러스 제공

### 최적의 테이블오더 솔루션

우리식당 인건비 절약 프로젝트

**LG헬로비전 패스트오더**

월 16,500원(vat포함) / 36개월 (설치비 면제, 선납금 / 계약금 면제)  
 삼성전자 태블릿 PC 제공

지금 사고 나눠내자!  
 새로운 상품 구매 트렌드

**비용을 줄일 수 있어요**

주문 받는 직원의 인건비를 매월 약 74% 절감

**주문 실수를 예방할 수 있어요**

주문 실수로 인한 재료 낭비 예방 / 손님과 과의 분쟁 감소

**호출없이 주문 받을 수 있어요**

손님이 알아서 태블릿으로 주문

Hello rental

## 무인자동 라면 자판기

편리한 조작 2분만에 나오는 무인 자동 라면자판기

우리 입장 딱 맞는  
 깔끔한 맛 UP 무인 라면 자판기!

맛의 차이 경쟁력UP

포장용기 80% 재활용

전국 A/S망

화상 위험성감소

최급 안정성

자체 래시피

끓이는 일반라면을 버튼 하나로 2분만에 자동으로 조리

**월 173,300원(vat포함) / 36개월 (기계값+설치비+카드단말기 포함) 라면키트 별도**

헬로렌탈 상담문의 070-7335-1088